

Tool macht Kooperationsverhalten sichtbar

Unternehmen mit hohem Kooperationsverhalten sind bekanntlich wesentlich erfolgreicher als solche, in denen es vorwiegend Einzelkämpfer gibt. Trotzdem steht der Wettbewerbsgedanke in vielen Firmen noch immer im Vordergrund. Ein neues Tool will Unternehmen nun dabei helfen, die Wettbewerbskultur in eine Kooperationskultur zu verwandeln. TransKooption heißt das Testverfahren, das von dem Beratungsunternehmen Kottmann & Partner entworfen wurde und bereits im Namen trägt, worauf es den Entwicklern ankommt: auf Transformation und Kooperation. Ziel des Verfahrens ist es nämlich, das Kooperationsverhalten in Unternehmen sichtbar zu machen und zu verändern. Dafür füllen die Mitarbeiter zunächst einen

Online-Fragebogen aus, der direkt vom System ausgewertet wird. Aus den Ergebnissen kann dann abgelesen werden, mit welchen Kollegen der jeweilige Mitarbeiter auf welche Art und Weise kooperiert. Zudem wird abgebildet, wie viele Anteile der Typen Nehmer, Tauscher, fremdbezogener Geber und selbstloser Geber (nach Adam Grant) ein Mitarbeiter aufweist, wenn er mit Kollegen aus der eigenen Abteilung, aus anderen Abteilungen oder aus konkurrierenden Teams zusammenarbeitet. Auch ein direkter Vergleich des Kooperationsverhaltens einzelner Mitarbeiter ist möglich. Ein Workshop zur Anwendung sowie zur Vor- und/oder Nachbereitung des Testverfahrens kann bei Kottmann & Partner gebucht werden. *sla*